

## REGULAMIN KONKURSU NA PROFILU FACEBOOK – „SZKŁODA NIE SEGREGOWAĆ!”

(„Regulamin”)

### § 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu pt. „SZKŁoda nie segregować!” („**Konkurs**”) jest Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-758), ul. Mangalia 4, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000075682, NIP: 525-21-92-088, o kapitale zakładowym w wysokości 2.500.000,00 zł, w całości wpłaconym („**Organizator**”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na platformie Facebook, za pośrednictwem profilu Organizatora „*Szkló Must Go On*” (<https://www.facebook.com/szklomustgoon.rekopol/> - „Profil”).
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Konkurs będzie trwał od 16 grudnia 2024 r., od godziny opublikowania zadania konkursowego, do 30 grudnia 2024 r., godz. 23:59.

### § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. które nie osiągnęły 18 r.ż.), mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
  - b. nie jest pracownikiem Organizatora;
  - c. nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora, w tym jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu z pracownikiem Organizatora;
  - d. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- e. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. posiadanie zarejestrowanego konta użytkownika na platformie Facebook;
  - b. posiadanie statusu Uczestnika;
  - c. zaakceptowanie i przestrzeganie postanowień Regulaminu oraz [Regulaminu platformy Facebook](#);
  - d. w przypadku, gdy Uczestnik nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnej – przedstawienie Organizatorowi zgody przedstawiciela lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie w formie dokumentowej lub elektronicznej, poprzez wysłanie jej na adres: szklo@rekopol.pl.
3. Organizator może wykluczyć z udziału Uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają na portalu Facebook.com treści niezgodne z obowiązującym prawem lub [Regulaminem platformy Facebook](#);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami platformy Facebooka, w tym [Standardami społeczności](#);
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami platformy Facebook kont, profili osób trzecich lub posługują się kontem/profilem fikcyjnym.
4. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do konkursu więcej niż jeden raz.
5. Akceptacja Regulaminu następuje przez opublikowanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dokonując akceptacji wskazanej w ust. 5, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza spełnienie wszystkich warunków uprawniających go do udziału w Konkursie.
7. Organizator, do dnia zakończenia Konkursu, może zweryfikować czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń (w tym w formie pisemnej), udostępnienia określonych danych, informacji lub przedstawienia odpowiednich dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie lub bezpodstawną odmową wykonania żądania Organizatora może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie powiązane jest z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

### § 3. Przebieg Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. opublikowanie pod postem konkursowym udostępnionym na [Profilu](#) zgłoszenia w postaci komentarza („**Zadanie Konkursowe**”);
  - b. udzielenie w ramach Zadania Konkursowego odpowiedzi na pytanie „Jakich argumentów użyjesz, aby przekonać osobę, która nie segreguje szkła, do zmiany zdania?”.
2. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
3. Organizator nie będzie rozpatrywał innych form zgłoszenia do Konkursu, w tym opublikowanych przez Uczestników jako odrębne posty lub komentarze pod postem na innym profilu, przesłanych w prywatnych wiadomościach (tzw. „DM”), lub udostępnionych na portalu innym niż Facebook.
4. Organizator nie będzie rozpatrywał Zadań Konkursowych, które zostaną edytowane lub usunięte przez Uczestnika przed ogłoszeniem wyników Konkursu.
5. Uczestnik musi wykonać Zadanie Konkursowe w nieprzekraczalnym terminie od 16 grudnia 2024 r., od godziny opublikowania Zadania Konkursowego, do grudnia 2024 r., godz. 23:59:59, czasu środkowoeuropejskiego (CET).
6. Zadanie Konkursowe nie może:
  - a. zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem;
  - b. naruszać Regulaminu, [Regulaminem platformy Facebook](#) lub [Standardów społeczności](#);
  - c. naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich, w tym praw autorskich, własności intelektualnej lub dóbr osobistych;
  - d. stanowić reklamy jakiegokolwiek podmiotu trzeciego, innego niż Organizator;
7. W przypadku, gdy Uczestnik w ramach Zadania Konkursowego skorzysta z cytatu, zobowiązany jest odpowiednio oznaczyć ten cytat i wskazać jego autora.

### § 4. Komisja

1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu prowadzi Komisja ustalona przez Organizatora („**Komisja**”).
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie 2 osób: Anna Kamińska – koordynatorka kampanii edukacyjnych Rekopol, wybrana na Przewodniczącą Komisji, oraz Izabela Grabowska – specjalista ds. komunikacji marketingowej Rekopol.
3. Czas pracy i zasady głosowania przez Członków Komisji ustala Przewodniczący Komisji.
4. Udział w pracach Komisji ma charakter dobrowolny, nieodpłatny i honorowy.
5. Komisja ocenia Zadania Konkursowe według własnego uznania, z uwzględnieniem oryginalności i jakości wykonania, walorów artystycznych, humorystycznych oraz kreatywności twórczej Uczestnika.

### § 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 10 (dziesięć) zestawów nagród rzeczowych, w których skład wchodzi: gra planszowa „Ja nie idę!”, plecak, warzyworek, woskowijka, torba jutowa, torba bawełniana, torby do segregacji odpadów i książeczka edukacyjna („**Zestaw Nagród**”). Szczegółowy wykaz przedmiotów należących do Zestawu Nagród znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Wartość Zestawu Nagród to 295 zł (dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych) brutto.
3. Każdy Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną nagrodę.
4. Zdobywcami Zestawu Nagród będzie 10 (dziesięciu) Uczestników wyłonionych przez Komisję spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie („**Laureaci Konkursu**”).
5. W przypadku, gdy liczba Uczestników będzie mniejsza niż 10, wówczas Organizator zastrzega możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby Laureatów Konkursu.
6. Komisja ogłosi Laureatów Konkursu na Portalu do 2 stycznia 2025 r., do 23:59:59 (CET), wskazując nazwę użytkownika w portalu Facebook lub udostępniając Zadania Konkursowe Laureatów Konkursu.
7. Warunkiem otrzymania Zestawu Nagród jest przesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania wiadomości od Organizatora w wiadomości prywatnej na platformie Facebook (tzw. „DM”). W formularzu kontaktowym Laureat Konkursu zobowiązany jest przedstawić Organizatorowi dane umożliwiające identyfikację Laureata Konkursu oraz wysyłkę Zestawu Nagród.

8. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu w terminie wskazanym w ust. 6, Laureat Konkursu traci prawo do otrzymania Zestawu Nagród, który przechodzi do dyspozycji Organizatora. Komisja może przyznać Zestaw Nagród Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście Laureatów Konkursu. Procedura wskazana w niniejszym ustępie może być powtarzana do czasu wręczenia Zestawu Nagród innemu Uczestnikowi.
9. Zestaw Nagród zostanie wysłany Laureatowi Konkursu na adres wskazany przez Laureata Konkursu, znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania danych niezbędnych do wysłania Zestawu Nagród przez Organizatora. Wysyłka nastąpi na koszt Organizatora.
10. W przypadku nieodebrania Zestawu Nagród w terminie, Laureat Konkursu traci prawo do otrzymania Zestawu Nagród, który to Zestaw Nagród przechodzi do dyspozycji Organizatora.
11. Przepadek Zestawu Nagród następuje również w przypadku:
  - a. odmowy okazania dokumentu tożsamości podczas odbioru Zestawu Nagród lub gdy na podstawie okazanego dokumentu nie jest możliwe potwierdzenie tożsamości Laureata Konkursu;
  - b. usunięcia Zadania Konkursowego lub jego edycji po zakończeniu Konkursu;
  - c. braku spełnienia któregośkolwiek z obowiązków określonych w Regulaminie.
12. W przypadku określonym w ust. 9 i 10 lit. b-c, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Zestaw Nagród Organizatorowi. Postanowienia ust. 7 stosuje się odpowiednio.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Laureatów Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Zestawu Nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
14. Laureat Konkursu nie może żądać zmiany Zestawu Nagród na inną nagrodę, jak również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Zestawu Nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do Zestawu Nagród nagrody na inną osobę.

## **§ 6. Dane osobowe Uczestników Konkursu**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”).
2. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem listownie (pod adresem siedziby - ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa), w formie e-mail ([daneosobowe@rekopol.pl](mailto:daneosobowe@rekopol.pl)) lub telefonicznie (tel. +48 22 436 78 30).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - a. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jako administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu Laureatów Konkursu, publicznym ogłoszeniu Laureatów Konkursu, przekazaniu Zestawu Nagród, korzystaniu z wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym, przeprowadzeniu analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Organizatora oraz archiwizacji przekazanych informacji, jak również – w przypadku wystąpienia roszczeń z tytułu Konkursu – obrony przed lub dochodzeniu przez Organizatora roszczeń;
  - b. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym rozliczenia podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów Konkursu Zestawów Nagród, wynikającego z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jak również rozliczeniu kosztów powstałych w wyniku przeprowadzenia konkursu – np. na podstawie ustawy o rachunkowości oraz ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie wykluczeniem z udziału w Konkursie.
5. Na podstawie danych osobowych Uczestników Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym nie będą one podlegały profilowaniu.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Organizatora jego podwykonawcom lub dostawcom usług, w tym usług IT lub marketingowych. W celu dostarczenia Zestawów Nagród, dane Laureatów Konkursu będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie.
7. W związku z tym, że Konkurs odbywa się na platformie Facebook, treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników platformy oraz będą

publikowane z wykorzystaniem jego danych dostępnych na profilu użytkownika. Organizator wskazuje, że ze względu na specyfikę serwisu Facebook treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych profilowych.

8. Organizator nie będzie przekazywał danych Uczestników do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych. Z uwagi jednak na powiązanie portalu Facebook z innymi spółkami obsługującymi użytkowników platform społecznościowych oraz ich współpracę z partnerami i podmiotami na całym świecie, dane Uczestnika mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw trzecich, tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podmioty te deklarują, że w zakresie przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów trzecich wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, a w stosownych przypadkach opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w odniesieniu do określonych krajów.
9. Dane osobowe Uczestników, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres trwania Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jako administratora. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Organizator wskazuje, że dane osobowe Użytkownika przetwarzane są również przez operatora platformy Facebook.com (Meta Platforms, Inc.), z którym zawarł on umowę umożliwiającą korzystanie z platformy. Wszelkie informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Facebook znajdują się na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>. Organizator nie ma żadnego wpływu ani nie



ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez operatora platformy Facebook.

## **§ 7. Prawa autorskie**

1. Wysyłając zgłoszenie udziału w Konkursie, Uczestnik potwierdza jednocześnie, że jest autorem wszelkich utworów (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), które powstały w związku ze stworzeniem Zadania Konkursowego, jak również oświadcza, że:
  - a. przedmiot Zadania Konkursowego nie narusza w żaden sposób praw lub dóbr osobistych osób trzecich, w tym praw autorskich osobistych lub majątkowych;
  - b. prawa autorskie przysługujące Uczestnikowi w stosunku do przedmiotu Zadania Konkursowego nie są obciążone jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich,
  - c. przedmiot Zadania Konkursowego nie jest przedmiotem jakiejkolwiek umowy zawartej przez Uczestnika z osobami trzecimi lub nie będą przedmiotem zobowiązania Uczestnika wobec osób trzecich przewidujących ograniczenie prawa w rozporządzaniu ogółem praw autorskich do przedmiotu Zadania Konkursowego,
2. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat Konkursu - bez dodatkowego wynagrodzenia - w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie przedmiotem Zadania Konkursowego, według uznania Organizatora, jak również wykonywania i zezwalania na wykonanie praw zależnych, bez ograniczenia terytorialnego i czasowego, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie w dowolnie wybranej przez Organizatora formie i w dowolny sposób, w tym na nośnikach magnetycznych/optycznych, magnetoptycznych, dyskach, taśmkach, dyskietkach, nośnikach video, CD-ROM, DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na płytach kompaktowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b. zwielokrotnianie w dowolnie wybranej przez Organizatora formie i w dowolny sposób oraz jakąkolwiek techniką, w tym digitalizacja (uzyskiwanie zapisu cyfrowego) za pomocą technik programistycznych, czy technologii informatycznych, drukiem, na kliszy fotograficznej, nośnikach magnetycznych, optycznych, magnetoptycznych, a w tym na dyskach, taśmkach, dyskietkach, nośnikach video, CD-ROM, DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na płytach kompaktowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,



- c. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przedmiotu Zadania Konkursowego, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu Zadania Konkursowego lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - d. wprowadzanie przedmiotu Zadania Konkursowego do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
  - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w sieci Internet,
  - f. wykorzystywanie przedmiotu Zadania Konkursowego do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, w tym w zakresie dotyczącym Organizatora, z wykorzystaniem wszelkich środków i technik odpowiednich do tego ww. celów;
  - g. rozpowszechnianie przedmiotu Zadania Konkursowego na stronach internetowych, w tym również skanowanie, digitalizacja, wydruki komputerowe, „uploading” na serwery własne i obce, „downloading”, „browsing” w przypadku, gdyby te działania realizowane w Internecie stanowiły w świetle obowiązujących przepisów prawa,
  - h. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w przedmiocie Zadania Konkursowego, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań lub utworów zależnych na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, sformułowanych w niniejszym ustępie.
3. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczenia wobec Organizatora tytułu naruszenia praw autorskich związanych z wykorzystaniem przedmiotu Zadania Konkursowego, jak i jego części, Uczestnik zobowiązuje się na zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec tych osób.
  4. Organizator jest wolny w wyznaczeniu terminu rozpowszechniania przedmiotu Zadania Konkursowego. Nierozpowszechnienie przedmiotu Zadania Konkursowego

w wyznaczonym przez Uczestnika terminie nie powoduje wygaśnięcia licencji ani jej jakiegokolwiek ograniczenia, jak również nie wymaga jakiegokolwiek uzasadnienia.

5. Postanowienia ust. 1-4 stosuje się odpowiednio do całych przedmiotów Zadania Konkursowego, ich części, wszelkie modyfikacje, ulepszenia, udoskonalenia i zmiany lub ich części wprowadzone przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora.
6. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku lub zapewnia, że osoby trzecie wyraził zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym przedmiocie Zadania Konkursowego, na wszelkich polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 2. Postanowienia ust. 3-5 stosuje się odpowiednio.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia Regulaminu obowiązują od 16 grudnia 2024 r.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na [Profilu](#).
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Właściciel platformy Facebook – Meta Platforms, Inc. - nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Facebook (Meta Platforms, Inc.). Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook (Meta Platforms, Inc.) jakiegokolwiek roszczenia związane z Konkursem.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany platformą Facebook (Meta Platforms, Inc.).
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na Facebook – „SZKŁOda nie segregować!”**

Lista przedmiotów wchodzących w skład Zestawu Nagród:

<b>Nr przedmiotu:</b>	<b>Nazwa przedmiotu:</b>	<b>Ilość w Zestawie Nagród:</b>	<b>Wartość przedmiotu brutto:</b>
1.	Gra planszowa „Ja nie idę”	1	150
2.	Plecak	1	70
3.	Woskowijka	1	20
4.	Warzyworek	1	15
5.	Torba jutowa	1	10
6.	Torba bawełniana	1	5
7.	Torby do segregacji odpadów	1	20
8.	Książeczka edukacyjna	1	5